Propuesta Desafío

Empresa:	**BIKreando**
Itinerario de innovación:	Producto Experiencia de Cliente Modelo de Negocio
Título:	**Cuida tu salud, cuida tu vida: Juntos combatimos la obesidad**



1. Descripción del Desafío:

Desde finales del siglo pasado la obesidad no para de crecer y se considera ya una de las grandes epidemias del siglo XXI.

Más de la mitad de la población adulta española tiene sobrepeso y casi uno de cada cinco residentes en el país tiene obesidad, siendo la prevalencia de sobrepeso y obesidad mayor con la edad, en los hombres. Además, el menor nivel educativo, la ruralidad y vivir en secciones censales con menores ingresos relativos se asocian a mayores prevalencias de los dos indicadores de adiposidad, siendo las prevalencias de sobrepeso y obesidad muy diferentes entre las provincias españolas, con cifras más altas en el sur y el noroeste de España, constatando que los factores sociodemográficos solo explicaron una pequeña proporción de la variabilidad geográfica, por lo que se hace necesario identificar otros factores potencialmente modificables para poderlos abordar en las intervenciones de salud pública nacionales, regionales y locales.

Actualmente se comienza a ser consciente que la obesidad no es una opción de vida, no es algo que solamente cambie el aspecto estético de las personas, ya que guarda relación con problemas en todo el organismo, desde el corazón hasta las articulaciones, y se estima que reduce la expectativa de vida en una media de 11 años, vinculándose con unas 200 enfermedades, algunas tan importantes como la diabetes tipo 2, los problemas cardiovasculares, el hígado graso y hasta 11 tipos de cáncer, como el de mama o el de colon, entre otros.

Es por ello, que esta situación supone un reto de salud pública que con frecuencia no es reconocido como un problema social y sanitariamente grave, ya que muchas de las personas que la sufren, así como una gran parte del mundo sanitario todavía no la perciben como tal, por lo que frecuentemente, al

paciente obeso casi no se le atiende como enfermo de obesidad, sino que se le trata por sus efectos, como la diabetes.

La medicina utiliza desde hace tiempo una medida que ayuda a aclarar la situación: el Índice de Masa Corporal (IMC), que se obtiene dividiendo el peso por la estatura en metros al cuadrado. Un resultado superior a 30 se considera obesidad, y entre 25 y 30 sobrepeso, sabiendo que restarle importancia a un IMC superior a 30 puede tener consecuencias nefastas.

A pesar de que a nadie se le ocurriría mirar para otro lado ante un cáncer o infravalorar la hipertensión o la diabetes tipo 2, no sucede lo mismo con la obesidad, lo que implica que frecuentemente tanto afectados, como profesionales de la salud, no se impliquen decididamente en su prevención o diagnóstico y tratamiento.

Se sigue constatando que ante un caso de obesidad, la intervención de bastantes profesionales sanitarios sigue siendo el limitarse a extender una fotocopia con las calorías de cada uno de los alimentos, acompañada de la indicación de que haga dieta, camine y reduzca la ingesta de pan y dulces, ya que al paciente obeso rara vez se le atiende como enfermo de obesidad, siguiendo tratándosele casi exclusivamente por sus efectos, por la diabetes o los problemas en las articulaciones que le ha generado.

Siendo conscientes que la obesidad en España significa un coste sanitario al atender sus consecuencias que alcanza los 2.000 millones de euros al año, siendo esta cifra equivalente a la que se registra en otros países de nuestro entorno donde sí han tomado conciencia del problema.

Siendo la obesidad una de las enfermedades más frecuentes, infravaloradas y menos diagnosticadas, abordarse como problema de salud pública que es, implica desarrollar medidas tanto de concienciación como de prevención para quienes ya la sufren o en un futuro serán propensos a su padecimiento.

Las oficinas de farmacia por su cercanía y confianza con los usuarios, están en una posición única para desempeñar un papel activo en la lucha contra la obesidad, ayudando a educar y apoyar a la comunidad en la adopción de hábitos de vida más saludables.

2. Concreción:

Para afrontar el desafío que nos plantea la obesidad, que es una de las enfermedades más frecuentes, infravaloradas y menos diagnosticadas de la historia y afrontarse como el problema de salud pública que es, buscamos acciones o programas de estas, que ayuden a los usuarios a sentirse protagonistas de las mismas, haciéndoles entender que frecuentemente es una patología crónica que responde a muchos factores, incluida la genética, que habrá de tenerla en consideración.

Propuesta Desafío

Las propuestas que se presenten podrán contemplar su desarrollo de un modo puntual o extensivo a lo largo de un periodo de tiempo definido, contribuyendo a la sensibilización y concienciación sobre esta enfermedad, favoreciendo una mejor educación y asesoramiento de los usuarios, a la vez que se estimula la detección temprana de la misma, identificando a personas en riesgo de obesidad, para su derivación a los profesionales de la salud cuando sea necesario.

En las propuestas se contemplará la posible distribución de material informativo (folletos, carteles u otros materiales educativos que informen sobre los riesgos de la obesidad y las estrategias para prevenirla), pudiéndose incluir información sobre la importancia de una alimentación saludable y la actividad física regular.

Se valorará tanto la posibilidad de incluir eventos comunitarios, charlas y talleres en colaboración con otros profesionales de la salud, diferentes asociaciones y organizaciones, así como empresas del ámbito de la salud, como la capacidad de contemplar la posibilidad de ofrecerse programas de seguimiento y apoyo continuo para las personas que están intentando perder peso.