Propuesta Desafío

Empresa:	**Patronato de Turismo Costa Blanca** **Asociación de Cruceros** **Puerto de Alicante**
Itinerario de innovación:	Producto Experiencia de Cliente Modelo de Negocio
Título:	**COSTA BLANCA destino Turismo de Cruceros**

1. Contextualización de las entidades proponentes:

El **Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca** es un Organismo Autónomo perteneciente a la Diputación Provincial de Alicante, creado para gestionar las competencias de materia turística que le atribuye la legislación. Este Organismo tiene personalidad jurídica pública y plena capacidad jurídica para el cumplimiento de sus fines.

La principal función del Patronato es la promoción de la marca Costa Blanca y la provincia de Alicante como destino turístico, tanto en los mercados clásicos como los emergentes, a través del entorno digital, internet, la movilidad y los medios sociales, y poner al turista en el centro de todos los procesos, mantener el liderazgo sectorial y posicionar a la Costa Blanca a la vanguardia de la promoción turística.

A través de las redes sociales (Facebook, Instagram, X anteriormente Twitter y YouTube) se informa sobre eventos de relevancia turística a petición de los municipios y de forma autónoma, y sirve de canal de comunicación con los usuarios mediante comentarios y mensajes directos. Así como la propia página web de Costa Blanca: www.costablanca.org

Definir la Costa Blanca como un destino significativo para el sector de turismo de cruceros implica actualizar y redefinir la oferta existente con el objetivo de captar la atención e interés de este nuevo nicho de usuarios, diversificando los destinatarios de nuestra oferta junto con otros más tradicionales.

Conscientes de que alcanzar este objetivo requiere del compromiso e implicación de múltiples agentes socioeconómicos, que animen nuevas oportunidades, es motivo por el cual el Patronato promueve sinergias con diversas entidades, como:

La **Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros,** organización que tiene como propósito impulsar el desarrollo de oportunidades, detectar

necesidades, resolver problemas, así como priorizar objetivos a través de una eficiente colaboración con la sociedad y las instituciones, con la meta de convertir a la provincia de Alicante en puerto de referencia mundial en la recepción de cruceristas.

Fortaleciendo este enfoque colaborativo, la asociación es generadora e impulsora de estrategias que favorezcan y garanticen el desarrollo sostenible de la llegada de turistas de cruceros, compartiendo con empresas, profesionales e instituciones, una visión emprendedora, transversal y periférica de las capacidades, conocimientos, equipos de trabajo y activos inmateriales, con el fin de crear el máximo valor para la Costa Blanca.

De cómo la Asociación promueve y contribuye, a través de su programa de actividades y asociados, a diseñar, consolidar, impulsar u orientar, destinos y trazados de interés general integrando las más diversas perspectivas como shopping, gastronomía, costumbres y tradiciones, cultura, legado histórico, artesanía, turismo industrial, ocio y deportes o turismo enológico, puede encontrarse información en la webs www.alicantecruisetourism.com y www.alicantecruisefriendly.com, así como a través de las rr.ss. (Facebook, X anteriormente Twitter, Instagram y YouTube).

La **Autoridad Portuaria de Alicante** es el organismo público, dependiente del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible a través de Puertos del Estado, encargado de la gestión, organización y fomento de las actividades industriales y comerciales del puerto de Alicante, entre otras competencias, tal y como le atribuye el Texto Refundido de la Ley de Puertos del Estado y de la Marina Mercante.

Como infraestructura de interés general, la Autoridad Portuaria es consciente de la importancia que tiene el puerto para su territorio de influencia, y por ello apuesta por convertirse en un puerto turístico al alza, enfocado al turismo de cruceros, que promocione la rica oferta cultural y de patrimonio que ofrece la provincia. La llegada de este tipo de pasajeros al puerto, desde donde se redistribuyen a toda la provincia, aporta un impacto económico y social de primera magnitud a sus municipios. Además de la generación de empleo para dotar de servicios toda la oferta turística que se va conformando alrededor de esta industria, se producen ingresos directos para los negocios locales, fomenta el desarrollo local y mejora las infraestructuras y servicios en todos estos municipios.

El puerto de Alicante se encuentra situado en un enclave estratégico del Mediterráneo, ideal para este tipo de turismo. Además de su extraordinario clima, con más de 300 días de sol al año, y una temperatura media anual que supera los 19º, la ubicación del puerto en una bahía natural, conformada entre el Cabo de Las Huertas y el Cabo de Santa Pola, permite que el puerto permanezca siempre operativo, a pesar de los temporales.

Por otra parte, la terminal de pasajeros cuenta con excelentes comunicaciones para el embarque y desembarque de pasajeros, con conexión rápida con las

principales autovías y autopistas de la zona, y a tan solo 10 minutos de la estación de ferrocarril de alta velocidad, que conecta con Madrid, y a 20 minutos con el aeropuerto internacional de Alicante-Elche Miguel Hernández. De forma peatonal, los pasajeros pueden acceder al centro de la ciudad desde la terminal, situada a un poco más de un kilómetro de distancia.

Actualmente, el Puerto de Alicante se encuentra en plena transformación hacia un puerto inteligente, verde, interconectado, innovador, y competitivo, que le permita cumplir más fielmente el cometido de puerto de interés general, al servicio de la provincia y de sus sectores económicos, convirtiéndolo en una oportunidad estratégica para el impulso de la provincia.

2. Descripción del Desafío:

Las tres entidades siendo impulsoras de innovación y actualización dentro del sector turístico en nuestra provincia, buscan su permanente actualización y adaptación a las necesidades que el mismo plantea, ayudando así a ofrecer nuevas respuestas que satisfagan cada día más a usuarios y operadores, consiguiendo con ello reforzar este sector turístico en nuestra provincia.

Hacerlo más competitivo, requiere de nuevas formas de generación de ingresos, fruto de repensar, reactivar o reinventar el futuro del sector, teniendo la anticipación como concepto clave para la toma de decisiones.

La provincia de Alicante con su gran riqueza temática, cultural, histórica, gastronómica y paisajística es una fuente de oportunidades todavía por descubrir, alejándonos de los localismos para estructurar una oferta que se complemente a la vez que se enriquezca en sí misma.

Debemos ser conscientes que el perfil del turista ha evolucionado de ser un espectador pasivo, a dejarse cautivar por nuevas experiencias que le lleven a sentir una verdadera conexión con el lugar donde se halla, alejándose de propuestas masificadas e impersonales.

Se considera la referencia para 2024 de aproximadamente 230.000 cruceristas/año de los cuales se estima que un 74% corresponden al nicho de turistas Silver que se caracterizan por un perfil mayoritariamente cualificado y de alto poder adquisitivo, quienes sienten el estilo de vida mediterráneo como un concepto atractivo.

Se estima una horquilla de gasto diario entre los 70/100 € de media por turista de escala, y de 250/300€ como puerto base, sumándose a ellos el gasto medio de la tripulación que se estima en unos 109€ de media según datos 2023.

3. Concreción:

Se buscan propuestas que recojan el diseño y promoción para su posterior desarrollo, de acciones donde el foco central de la mismas ponga en valor el carácter experiencial que ayude a descubrir al turista cualquier aspecto de la

Propuesta Desafío

Costa Blanca, más allá de una simple aproximación pasiva al momento y/o lugar, fijándose en todo caso una duración máxima total de la misma entre las 6 y 7 horas, siendo el punto de inicio y final la terminal de cruceros situada en el Puerto de Alicante.

Pensamos en un Desafío basado en la capacidad de vislumbrar nuevas posibilidades de combinar activos inmateriales, contando con la colaboración de diferentes agentes, dando como resultado la generación de valor para la economía de la provincia de Alicante, mediante propuestas que contemplen a ser posible un planteamiento sostenible e inclusivo, atendiendo así la amplia diversidad de posibles turistas que valoren Alicante y su provincia como punto de destino, además de potenciar una cultura de acogida a los mismos, que evite actitudes de turismofobia.

Igualmente se deberá contemplar tanto el momento previo de difusión y captación como posteriores oportunidades de divulgación y nuevas captaciones.