Propuesta Desafío

Empresa:	**AVECAL, INESCOP, Cáritas Española**	
Itinerario de innovación:	Producto	
	Experiencia de Cliente	
	Modelo de Negocio	
Título:	**Reciclaje CALZADO, TEXTIL y JUGUETE**	

1. Contextualización de la empresa:

Los sectores del calzado, el textil, así como entidades que dependen de algún modo de los mismos, se hallan en los últimos años implicados de lleno, en un proceso de investigación, que les permita encontrar una solución sostenible a la gran cantidad de residuos multicomposición y multiformato que generan, reduciendo con ello, la huella de carbono generada por la fabricación de los mismos, los cuales además se hallan mayoritariamente vinculados a la moda, lo que conlleva una renovación implícita por unas tendencias directamente relacionadas con los requerimientos de la moda y su temporalidad, factores que agravan dicha problemática.

A nivel nacional, la estimación es que, alrededor de 3 millones de toneladas de residuos de calzado, textil y juguete, acaban en vertederos, procediendo en su mayoría, de excedentes de fabricación y posconsumo, una vez que han llegado al fin de su vida útil.

A estos datos habría que añadir que las tendencias auguran que el consumo de calzado, textil y juguete se multiplicará para el año 2050, necesitando la capacidad de tres planetas Tierra para poder servir a nuestras necesidades.

Son diversas las iniciativas puestas en marcha en el mercado que pueden ayudar a hacer frente a esta problemática:

Mientras unas están orientadas a la reutilización de los productos fuera de moda, buscando una segunda vida a los mismos, como por ejemplo Caritas Española con su proyecto Moda-Re; o diferentes plataformas de comercio online especializadas en productos semejantes (Winted, etc.).

Otras, atendiendo de un modo especial a la poco conveniencia de reutilización de productos como el calzado, debido a criterios de salud, o al gran volumen de residuos inutilizables como en el caso del juguete, se han orientado específicamente a la reducción de los residuos en vertederos mediante el tratamiento y puesta en valor de los mismos mediante diferentes procedimientos. Es así como el Centro Tecnológico del Calzado (Inescop), Centro Tecnológico del Textil (Aitex) y el Centro Tecnológico

del Juguete (Aiju), han puesto en marcha recientemente dentro del proyecto CIRCULAR INDUSTRY-CV (https://youtu.be/HNDSctcvyP4) el primer demostrador de economía circular a nivel europeo, optando por la vía del reciclaje de los productos multicomposición (aquellos que emplean, de media, unos 40 materiales diferentes) y que terminan en vertederos o incinerados, siendo el principal hándicap a superar durante este proyecto, los diferentes formatos y composiciones de los artículos, lo que dificulta enormemente el proceso de reciclaje.

De hecho y sirva el siguiente dato como evidencia de lo anterior, se estima que al año, exclusivamente en la Comunidad Valenciana, tan solo el 5 % de los residuos de calzado, textil y juguete, son reciclados.



2. Descripción del Desafío:

La nueva Ley de Residuos establece, para antes del año 2025, la obligatoriedad de recogida de residuos del sector textil y calzado. Además, se deberá reducir el peso de los residuos producidos en un 13 % para 2025 y en un 15 % para 2030.

Por otro lado, con la revalorización de estos residuos estaríamos minimizando la problemática de la escasez de materias primas y la dependencia de recursos externos a la Unión Europea. Además de concienciar a las empresas y sociedad en general, de que la producción y consumo actual no son sostenibles; hasta la fecha, el modelo de producción dominante es el de extraer materias primas, producir productos, usarlos y tirarlos.

Ante este horizonte, en la presente edición de BIKreando vamos a poner el foco en propuestas orientadas de un modo preferente a las fases de CONSUMO, FIN DE VIDA Y RECOGIDA, sin excluir cualquier otra que debiese insertarse forzosamente durante cualquiera de las restantes fases del proceso y que por su especial interés pudiese aportar un valor añadido o facilitar el desarrollo de procedimientos posteriores.

Propuesta Desafío

Siendo especialmente importante el acentuar la concienciación de los consumidores de cara al aumento de los niveles de recogida de productos ya utilizados, haremos un especial esfuerzo en definir mensajes claros para un público objetivo entre los 18 y los 35 años, así como en determinar aquellas ubicaciones y momentos, que mejor pudiesen favorecer el desarrollo del proceso.

Tanto la difusión, concienciación e incluso la trazabilidad en el diseño de los productos; que favorezca la mejora de procesos son igualmente objeto de interés en el presente desafío.