Propuesta Desafío

SOCIAL

Empresa:	**AESEC - Asoc. de Empresas de Servicios** **ASIR - Asoc. para Sostenibilidad e Innov. Rural**
Itinerario de innovación:	Producto Experiencia de Cliente Modelo de Negocio
Título:	**Logística de Proximidad 4.0: Conectando el Campo y la Urbe**
Destinatarios	**1º FPGM y FPGS – 4º ESO**

1. Contextualización de las entidades proponentes:

En AESEC - Asociación de Empresas de Servicios de Elche y comarca, trabajamos día a día para alcanzar la puesta en marcha de nuevas iniciativas que den respuesta a las principales necesidades territoriales y empresariales que requieren de soluciones creativas, siendo conscientes que no podemos lograrlo en solitario, por lo que entendemos la colaboración como uno de los cimientos sobre los que se construye nuestra asociación.

Además. pretendemos no solo superar los desafíos inmediatos, sino también sentar las bases para un crecimiento duradero que trascienda a las generaciones futuras, promoviendo una nueva generación de empresarios inquietos que compartan para ganar, con mentalidad transformadora y que estén dispuestos a colaborar.

Buscamos conectar los talentos individuales de cada uno de los asociados, convencidos de que, el hasta ahora paradigma de la competitividad "sobrevive el más grande y más fuerte" es un modelo agotado que va a ser reemplazado por "la multiplicación de activos" de forma inteligente.

Esta voluntad es la que nos mueve a potenciar diferentes modos de entrar en contacto, como nuestra web www.aesec.es

AESEC identifica la logística como uno de los factores críticos para la competitividad del comercio local. En su documento estratégico se señala la necesidad de **“crear redes capilares colaborativas para la última milla de mercancías”**, entendidas como infraestructuras que permitan a pequeños comercios competir frente a grandes operadores del e-commerce, lo que es clave para reducir la brecha logística que afecta al comercio minorista y a la cohesión económica del territorio.

Por su parte, la **Asociación para la Sostenibilidad e Innovación Rural – ASIR** es una asociación sin ánimo de lucro que nace con el objetivo de trabajar en pro del desarrollo rural en base a los principios de sostenibilidad, con un ámbito territorial autonómico.
Con la realización de un proceso participativo en el que se contó tanto con entidades privadas como públicas, se consiguió agrupar a un gran número de entidades representativas de los diferentes sectores del territorio, para crear la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, que es la hoja de ruta de ASIR como Grupo de Acción Local de las zonas rurales LEADER del sur de Alicante.
Actualmente la asociación la componen un total de 60 agrupaciones privadas que representan a diferentes colectivos del territorio: asociaciones de mujeres, juveniles, vecinales, comerciales, sindicatos agrarios, cooperativas agroalimentarias, etc.; y 13 Ayuntamientos.
En base a los fines con los que se creó la entidad, la Asociación ASIR actúa como Grupo de Acción Local de la Comunidad Valenciana, y desde 2018 gestionan las ayudas LEADER y trabajan en la dinamización y la promoción del emprendimiento en los territorios rurales de la zona sur de la provincia de Alicante, pudiéndose entrar en contacto con esta entidad bien a través de www.galsurdealicante.es, bien en su sede situada en Daya Vieja.
El GAL ASIR trabaja para mejorar la movilidad, la conectividad y la capilaridad en los municipios rurales. En base al trabajo participativo que vienen realizando con el proyecto SABORIGEN (proyecto LEADER de cooperación autonómica), las soluciones de distribución para los negocios rurales se han establecido como un desafío esencial para fortalecer la logística rural, reducir emisiones y mejorar el acceso a servicios y mercados para productores locales.

2. Descripción del Desafío:

El territorio —urbano y rural— se enfrenta a un reto común: la falta de soluciones logísticas eficientes y sostenibles para la distribución de mercancías en la última milla. Esta carencia afecta especialmente a:

- **Pequeños comercios urbanos**, que no pueden competir con la rapidez y eficiencia de las grandes plataformas.
- **Productores rurales**, que encuentran dificultades para conectar con mercados urbanos y para distribuir sus productos de forma regular y sostenible.
- **Municipios en transición**, que necesitan mejorar su capilaridad para atraer población, actividad económica y nuevos servicios.

AESEC y ASIR coinciden en que la logística es un elemento estructural del desarrollo territorial. La falta de competitividad logística del comercio minorista es descrita por AESEC como un **problema social**, mientras que ASIR subraya que la movilidad es un factor decisivo para la regeneración y la competitividad de los negocios rurales.

Propuesta Desafío

Los jóvenes tienen aquí una oportunidad clara: aplicar tecnologías que ya dominan —apps, tracking, geolocalización, sistemas de reparto inteligente— para diseñar soluciones reales que conecten comercios, productores y ciudadanía.

Este desafío se sitúa en el corazón de la operativa comercial moderna: **e-commerce, distribución y logística de última milla**, integrando además la visión territorial de una **Nueva Ruralidad Regenerativa**.

3. Concreción:

Los equipos deberán **diseñar un sistema de "Redes Capilares Colaborativas"** para la última milla de mercancías, que conecte comercios urbanos, productores rurales y operadores logísticos mediante soluciones compartidas, eficientes y sostenibles.

Se pide específicamente que generen propuestas que respondan al mayor número de las siguientes cuestiones:

- **Un modelo operativo** de red logística colaborativa:
  - Cómo se organizan los actores.
  - Cómo se comparten rutas, vehículos o puntos de entrega.
  - Cómo se gestiona la trazabilidad y la coordinación.
  - Cómo se gestionan las necesidades especiales: Temperatura controlada (refrigerado / congelado), materiales frágiles.

- **Una propuesta tecnológica accesible**, basada en herramientas que los jóvenes ya conocen:
  - App o prototipo para coordinar entregas, tracking y avisos.
  - Sistema de agrupación de pedidos y optimización de rutas.
  - Panel de control para comercios y productores.

- **Un esquema de movilidad sostenible**, adaptado a entornos urbanos y rurales:
  - Vehículos ligeros, eléctricos o compartidos.
  - Reparto a pie o en bicicleta en zonas urbanas.
  - Micro-hubs rurales o puntos de consolidación.

- **Un análisis de impacto**, que demuestre:
  - Reducción de emisiones.
  - Mejora de la competitividad del comercio local.
  - Incremento de la capilaridad rural y la conectividad territorial.

- **Un prototipo o demostrador**, físico o digital, que permita visualizar cómo funcionaría la red en un municipio concreto.