Propuesta Desafío

Empresa:	**PATRONATO DE TURISMO COSTA BLANCA**
Itinerario de innovación:	Producto Experiencia de Cliente Modelo de Negocio
Título:	**COSTA BLANCA SIN LÍMITES**

1. Contextualización de la empresa:

El Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca es un Organismo Autónomo perteneciente a la Diputación Provincial de Alicante, creado para gestionar las competencias de materia turística que le atribuye la legislación. Este Organismo tiene personalidad jurídica pública y plena capacidad jurídica para el cumplimiento de sus fines.

La principal función del Patronato es la promoción de la marca Costa Blanca y la provincia de Alicante como destino turístico, tanto en los mercados clásicos como los emergentes, a través del entorno digital, internet, la movilidad y los medios sociales, y poner al turista en el centro de todos los procesos, mantener el liderazgo sectorial y posicionar a la Costa Blanca a la vanguardia de la promoción turística.

A través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube) se informa sobre eventos de relevancia turística a petición de los municipios y de forma autónoma, y sirve de canal de comunicación con los usuarios mediante comentarios y mensajes directos. Así como la propia página web de Costa Blanca: http://www.costablanca.org

Lograr que las Costa Blanca sea un destino de excelencia, implica en gran medida favorecer la accesibilidad a todos aquellos turistas que por diferentes motivos tengan necesidades especiales.

La Costa Blanca, destino de referencia para el turismo a nivel nacional e internacional, debe profundizar en mejorar y divulgar cada día una oferta de calidad, abierta y accesible, con una amplia gama de servicios orientados a mejorar el bienestar.

Este desafío debe servir además, para concienciar a nuestros jóvenes de otras realidades y así aprender las necesidades que tienen otros tipos de turistas y que habitualmente pueden pasan desapercibidas.

Deseamos que cualquier turista que llegue a nuestra provincia pueda encontrar un entorno idóneo propicio para el disfrute de su periodo vacacional, pero no

solo no encontrando barreras o impedimentos, sino viéndose favorecido por toda una red de infraestructuras y servicios que favorezcan una experiencia plenamente satisfactoria, superando todas las limitaciones posibles.

Al objeto de favorecer el conocimiento necesario por parte de los alumnos participantes, se ofertarán diferentes acciones de información y divulgación completamente voluntarias, que puedan resultar interesantes para mejorar su conocimiento y de ayuda para el desarrollo del desafío.

.

2. Descripción del Desafío:

Definir modelos de destino turístico accesible y/o diseñar una herramienta para ofrecer a los turistas con necesidades especiales una sistema útil para conocer nuestro destino: Playas y rutas accesibles, museos, hoteles y restaurantes todos ellos adaptados, otros servicios complementarios, etc.

Datos exclusivos para la coordinación del Desafío con la organización:

Persona de contacto:	(1) Esta persona será la que sirva de enlace para resolver cuantas consultas sean planteadas por los equipos, así como para concretar detalles referentes al proceso de evaluación de las propuestas. (2) Se utilizará para la presentación a los equipos de las personas de enlace. Con ello queremos reforzar la presencia de la empresa respaldando el Desafío, evitando que sea algo muy impersonal. (3) Se le pedirá una foto para ello.
Cargo:	
E-mail:	(4) Será el modo habitual de comunicación entre las organización y la empresa. Este dato será confidencial.